



价值演说

—— 一场演说赢销天下

你想拥有毛主席、奥巴马、马云、俞敏洪那样的影响力吗？

老板一生需要一篇属于自己的演说！无论哪个场合都能一鸣惊人！

你有吗？

你想有阿里巴巴那样的营销力吗？每场会议保障 50%以上成交概率。

公众演说是老板影响他人最好的方式，它更是一场一对多的强力销售！

你会吗？

慷慨一词，撼动人心，魅力四射，这只是传统型的演说！

振臂一呼，响者云集，把心带走，才是超级价值演说！

十大收获：

收获一份一生能用的超级演说稿！

收获一个私人定制的演说风格！

收获一个气场十足的健康身体！

收获一套正确的人性演讲理念！

收获一套全方位的演讲道场设计！

学会自己进行演说逻辑及内容设计！

全方位掌握演说的肢体表达模式！

学会制作自己的演说道具和正确搭配音乐！

收获一位天天演说的谈判演说导师！

收获一个全新的能用价值产生巨大影响力的自己！



— 取势·明道·优术 —



【课程大纲】

历历在目

力刚在演说

- 2014年李力刚参加TED类演讲“听道”与唐骏同台，《人怎么影响别人》大放异彩
- 2014年李力刚先生参加北京卫视《我是演说家》，直面强手，全国逐鹿；
- 2015年李力刚先生参与的《演讲名篇鉴赏辞典》（修订版）出版；
- 2013年《炉边谈判》脱口秀系列共40集在各大视频网站隆重上线；
- 2014年《人性的奥秘》公益演讲视频上线，成为最神秘最吸引人的超级视频；

开篇：撕开演说面纱

- ◇ 疯狂演说的世界
- ◇ 演说魅力的本质
- ◇ 传统演说与价值演说

第一章：价值演说之势：取势

- ◇ 规律——总体三张牌
- ◇ 时间——演讲的时间时局
 - 日段——位置的选择
 - 时长——时长的控制
 - 时期——过去到未来
- ◇ 空间——演讲的道场布局
- 信息——声光电设计
- 实力——固液气设计
- 人群——多少与布阵
- ◇ 角度——演讲的气场格局
 - 强势——确定的力量
 - 中势——流淌的力量
 - 弱势——感人的力量

第二章：价值演说之道：借势

一、天道

- ◇ 天道的道义
- ◇ 清华的校训
- ◇ 天道的本质
- ◇ 演说中的应用

二、地道



李力刚其人

上海青年交流五四奖章获得者
部分农民工子弟免费成长导师
北大民营总裁班最受欢迎教授，清华大学深圳研究院最受欢迎教授，中山大学时代华商十大名师；中山大学、华中科技大学特聘兼职教授；搜狐营销谈判顾问及连续三届最佳人气讲师。

- ◇ 地道的道义
- ◇ 清华的校训
- ◇ 地道的本质
- ◇ 演说的应用

三、人道

- ◇ 人道的道义
- ◇ 易经的大义
- ◇ 人道的本质
- ◇ 演说的应用

第三章：价值演说之术：造势

一、法术（想到：演说设计）

- ◇ 价值设计（空间）
- ◇ 逻辑设计（时间）
- ◇ 感受设计（角度）

二、容术（看到：仪容仪表）

- ◇ 妆容：头部、面部、穿着、气质
- ◇ 表情：心死、心慌、心平、心定

三、话术（说到：演说表达）

- ◇ 发声—音量、音频、音质、音准
- ◇ 发言—问的、听的、说的、答的

四、技术（做到：演说呈现）

- ◇ 肢体：部头、面部、手部、身体
- ◇ 道具：说的、写的、演的、玩的

